

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 43.04.02 *Туризм* профиль (направленность): *Организация и управление в туристическом бизнесе.*

Дата проведения исследования: 01.08.2024 – 01.09.2024.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 13 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Газресурс Абазия», Абхазия, Республика Абхазии, г. Сухуми
2. Общество с ограниченной ответственностью «Лютель», Кемеровской области - Кузбасса, г. Белово
3. Общество с ограниченной ответственностью «Алтын-Ай», Республика Алтай;
4. Индивидуальный предприниматель Золоторева Наталья Юрьевна, Красноярского края, г. Кодинска
5. Общество с ограниченной ответственностью «Туристическая компания Олимпия-Райзен-Сибирь», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Парадигма Групп», г. Новосибирска
7. Общество с ограниченной ответственностью «Оазис Трэвл», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Луна», г. Новосибирск;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Туристическая компания Олимпия-Райзен-Сибирь», г. Новосибирск;
10. Общество с ограниченной ответственностью «Отель Новосибирск, г. Новосибирска
11. Общество с ограниченной ответственностью «ПАРНАС», г. Новосибирск;
12. Общество с ограниченной ответственностью «Жираф-Тур», г. Бердск, Новосибирская область;
13. Общество с ограниченной ответственностью «Бэст Тревел», г. Новосибирск.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	1	7,7
специалисты ВО	0	0,0
специалисты СПО	1	7,7
магистры	8	61,5
не имеет значения	3	23,1
ВСЕГО:	13	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	7	53,8
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	2	15,4
необходим опыт работы по специальности не менее года	1	7,7
опыт не обязателен	3	23,1
ВСЕГО:	13	100,0
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
43.04.02 Туризм профиль (направленность): Организация и управление в туристическом бизнесе.	13	100,0
ВСЕГО:	13	100,0
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	13	100,0
ВСЕГО:	13	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) практиканты обучающиеся Университета?		
Да	13	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	13	100,0
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	38,5
В основном соответствуют (4 балла)	6	46,2
Частично соответствуют (3 балла)	1	7,7
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,7
ВСЕГО:	13	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	38,5
В основном соответствуют (4 балла)	7	53,8
Частично соответствуют (3 балла)	1	7,7
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	13	100,0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	4	30,8
В основном соответствуют (4 балла)	6	46,2
Частично соответствуют (3 балла)	3	23,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	13	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	3	23,1
В основном соответствуют (4 балла)	7	53,8
Частично соответствуют (3 балла)	3	23,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	13	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	3	23,1
В основном соответствуют (4 балла)	5	38,5
Частично соответствуют (3 балла)	3	23,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	7,7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,7
ВСЕГО:	13	100,0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	38,5
В основном соответствуют (4 балла)	3	23,1
Частично соответствуют (3 балла)	3	23,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	7,7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,7
ВСЕГО:	14	100,0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	38,5
В основном соответствуют (4 балла)	4	30,8
Частично соответствуют (3 балла)	3	23,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,7
ВСЕГО:	13	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	4	30,8
В основном соответствуют (4 балла)	5	38,5
Частично соответствуют (3 балла)	3	23,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,7
ВСЕГО:	13	100,0
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
Коммуникабельность Английский язык Пунктуальность Умение брать ответственность за результат Развитый таймменеджмент Желание работать по специальности Применение теоретических знаний к работе Ответственность. Позитивное отношение Уверенность Работа с людьми Водительские права		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	1	7,7
от 1 до 5	12	92,3
от 6 до 10	0	0,0
до 11 до 15	0	0,0
более 15	0	0,0
ВСЕГО:	13	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	12	92,3
Нет	1	7,7
ВСЕГО:	13	100,0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	11	84,6
Да, ограниченно	2	15,4
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	13	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	8	16,3
Заключение соглашений о прохождении практики	14	28,6
Проведение совместных мероприятий	10	20,4
Организация стажировок обучающихся	11	22,4
Участие в профориентационных мероприятиях организации	6	12,2
Другое...	-	-
ВСЕГО:	49	
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	5	9,8
Высокий уровень теоретической подготовки	10	19,6
Высокий уровень практической подготовки	6	11,8
Профессионализм	7	13,7
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	6	11,8
Высокий уровень производственной дисциплины	5	9,8
Желание выпускников работать	6	11,8
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	6	11,8
Другое...	-	-
ВСЕГО:	51	
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	2,9
Низкий уровень теоретической подготовки	1	2,9
Недостаточный уровень практической подготовки	10	28,6
Отсутствие желания работать	8	22,9
Низкая производственная дисциплина	6	17,1
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	6	17,1

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	3	8,6
Другое...	-	-
ВСЕГО:	35	
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	6	14,6
Включение практикантов в производственный процесс	13	31,7
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	8	19,5
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	4	9,8
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	2	4,9
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	6	14,6
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	2	4,9
Другое...	-	-
ВСЕГО:	41	
22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Знания новейших технологий	8	14,3
Знание законодательства	13	23,2
Знание иностранного языка	5	8,9
Умение проявлять инициативу на работе	10	17,9
Умение применять инновации в своей работе	6	10,7
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	14	25,0
ВСЕГО:	56	-

На основании анализа данных анкетирования работодателей, участвующих в реализации образовательной программы 43.04.02 «Туризм» (профиль «Организация и управление в туристическом бизнесе») в СибУПК, сформулированы следующие выводы:

- 1. Предпочтения в уровне подготовки и требования к опыту работы.** В отличие от программ бакалавриата, для магистерской программы отмечается выраженное предпочтение работодателей к выпускникам именно уровня магистратуры (61,5%), что отражает ориентацию на более глубокую и специализированную подготовку для управленческих позиций в туриндустрии. Как и в случае с бакалавриатом, для большинства респондентов (53,8%) достаточным является опыт преддипломной практики, что подтверждает ключевую роль практической подготовки, организуемой вузом.
- 2. Оценка соответствия компетенций и уровня подготовки.** Работодатели высоко оценивают соответствие компетенций выпускников профессиональным стандартам (84,7% ответов «полностью» и «в основном соответствуют»). Уровень теоретической подготовки удовлетворяет работодателей в 92,3% случаев. Уровень практической подготовки оценивается несколько ниже (77% положительных оценок), что указывает на область для потенциального улучшения. Наибольшие резервы для развития, согласно оценкам работодателей, лежат в сфере командной работы и лидерских качеств (61,6% положительных оценок), системного и критического мышления (61,6%), а также самоорганизации и саморазвития (69,3%).
- 3. Трудоустройство и сотрудничество.** Подавляющее большинство работодателей (92,3%) приняли на работу от 1 до 5 выпускников за последний год и намерены продолжать их трудоустраивать. Все опрошенные организации принимают студентов университета на практику. Абсолютное большинство (100%) выразило желание развивать деловые связи с вузом, преимущественно через заключение соглашений о практике (28,6% от всех предложенных форм), организацию стажировок (22,4%) и проведение совместных мероприятий (20,4%).
- 4. Сильные и слабые стороны подготовки.** К основным достоинствам выпускников работодатели относят высокий уровень теоретической подготовки (19,6% от всех упоминаний), профессионализм (13,7%), а также готовность к быстрому реагированию, желание работать и развиваться (по 11,8%). Ключевым недостатком, как и в случае с бакалавриатом, признан недостаточный уровень практической подготовки (28,6%), а также отсутствие мотивации к работе (22,9%) и низкая производственная дисциплина (17,1%).
- 5. Рекомендации по совершенствованию подготовки.** Наиболее востребованными мерами со стороны работодателей являются более глубокая интеграция практикантов в производственный процесс (31,7%), регулярная организация экскурсий на предприятия (19,5%) и индивидуализация образовательных траекторий (14,6%). Наиболее важными профессиональными качествами выпускников работодатели считают социальные навыки (25,0%), знание законодательства (23,2%) и умение проявлять инициативу (17,9%).

Общий вывод. Работодатели подтверждают высокую востребованность и качество подготовки магистров, отмечая соответствие компетенций профессиональным стандартам и высокий уровень теоретической подготовки. Сложившееся партнерство между университетом и предприятиями туристической отрасли является прочным и

перспективным. Однако результаты опроса выявляют системную проблему, общую для обоих уровней подготовки: необходимость существенного усиления практико-ориентированной составляющей образовательного процесса, развития soft skills (лидерства, системного мышления, работы в команде) и формирования профессиональной мотивации и дисциплины. Реализация предложенных работодателями рекомендаций позволит повысить конкурентоспособность выпускников магистратуры и адаптировать программу к требованиям рынка труда в сфере туризма.